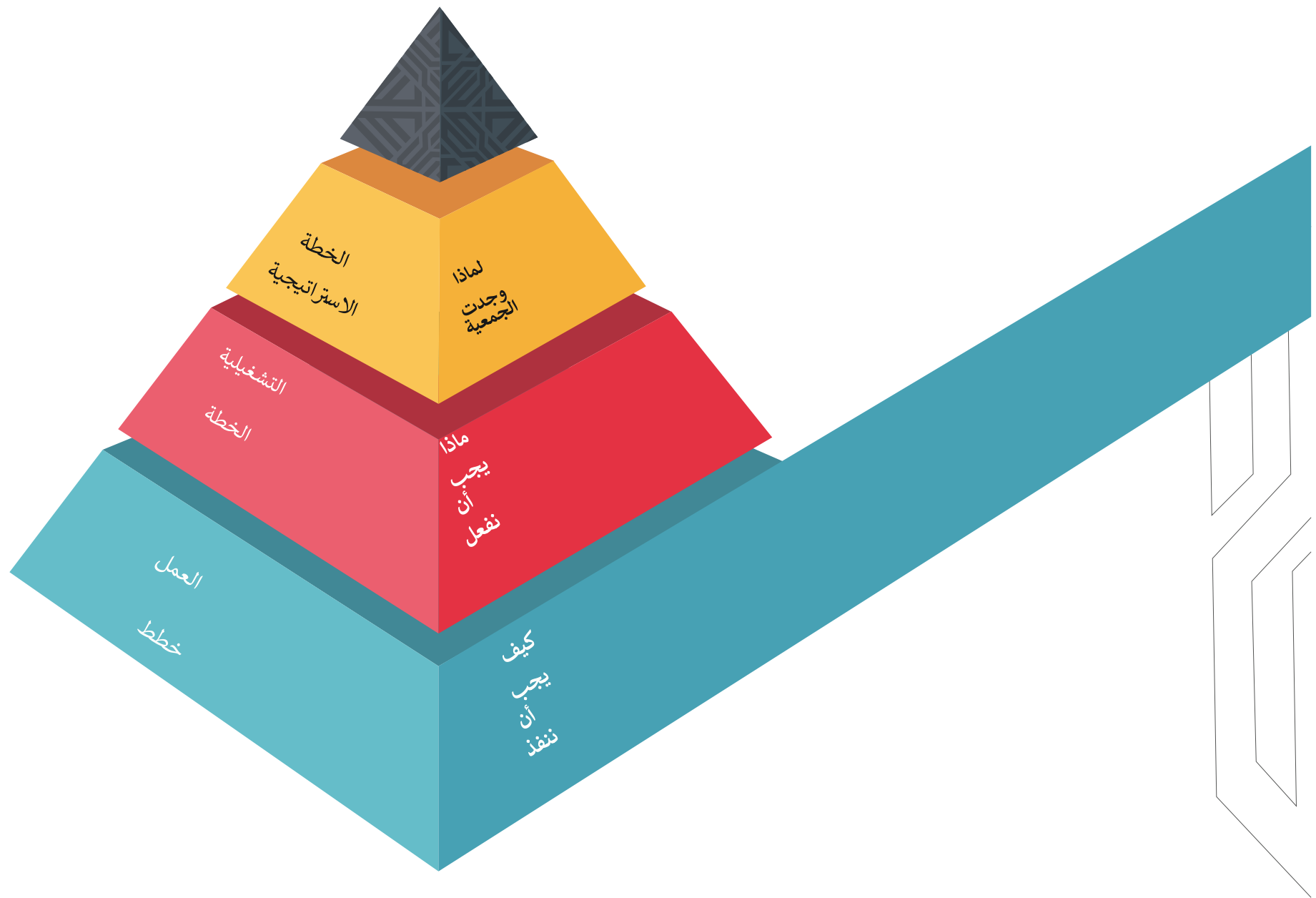




الخطة التشغيلية

٢٠٢٤



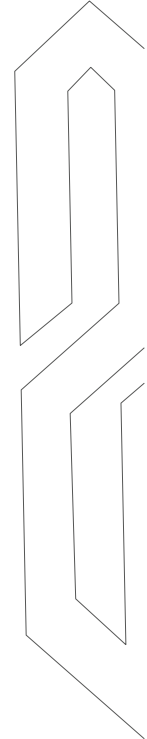
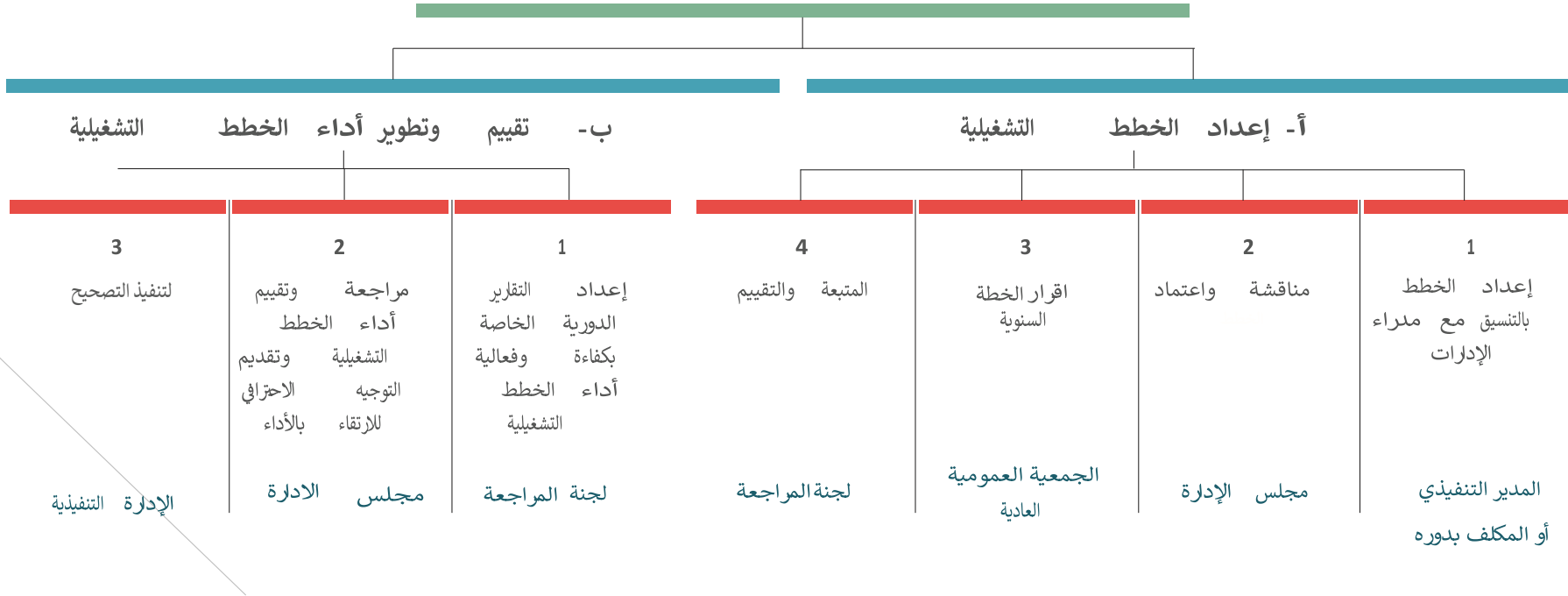
تمثل الخطة التشغيلية الأساس العملي في ضمان تطبيق التنفيذ من خلال تحويل كل مبادرة إلى مجموعة من الخطوات والإجراءات اليومية التي توضح «كيف» ستتم عملية التطبيق الفعلي لكل مبادرة تنفيذية على أرض الواقع

تعتبر الخطة التشغيلية عمل إداري يتم تطبيقه ومتابعته داخليا من قبل كل إدارة لضمان تحقيق الأعمال والمستهدفات الواردة في الخطط الفرعية وهي بذلك تعد أحد أهم الأدوات الرئيسية التي تمكن العاملين في الإدارة على إنجاز ما تم اعتماده من مبادرات تنفيذية

يعتبر هذا الدليل المرجع الرئيسي لتوضيح المراحل الرئيسية التي تمر بها الخطة التشغيلية وتقاطعها مع الإدارات والمستويات الإدارية المختلفة، كما يقدم هذا الدليل شرح مفصل لكل مرحلة من مراحل الإجراءات الخاصة بكيفية إعداد ومتابعة تنفيذ الخطط بشكل منهجي منظم وباستخدام نماذج تساعد المعنيين على توثيق الخطط ونتائج إنجازها



منهجية إعداد الخطة التشغيلية



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء بناء لائحة مجلس الإدارة	بناء لائحة مجلس الإدارة	تطوير (تطوير القدرات التنظيمية للجمعية وفق متطلبات الحوكمة)	تطوير العمل المؤسسي
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء بناء عضو مجلس الإدارة	بناء دليل عضو مجلس الإدارة		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء بناء دليل عضو الجمعية العمومية	بناء دليل عضو الجمعية العمومية		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء لائحة العمل	بناء اللائحة التنظيمية للعمل		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء بناء الدليل	بناء دليل الموظف		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء بناء السياسات	بناء ونشر سياسات الحوكمة		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من الأوصاف الوظيفية	بناء الأوصاف الوظيفية لكافة العاملين		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من الميثاق الأخلاقي	بناء الميثاق الأخلاقي للعاملين		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء إجراءات اجتماع المجلس	بناء اجراء اجتماع مجلس الإدارة		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من ملف مكين	استكمال ملف مكين		
				٪١٠٠	نسبة اكمال نظام مؤشرات الأداء	بناء مؤشرات الأداء ٢٠٢٣	اداء (متابعة وتقييم وقياس العمليات الإدارية)	
				٢	عدد التقييمات المنجزة	تقييم أداء مجلس الإدارة		
				٤	عدد تحليلات الأداء للخطط التشغيلية	تقييم الخطط التشغيلية		
				٢	عدد تحليلات الأداء للخطة الاستراتيجية	تقييم الخطة الاستراتيجية		
				٢	عدد التقييمات المنجزة	تقييم أداء الموظفين		
				٪٨٠	نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين عن الجمعية		
				٪٨٠	نسبة رضا المجتمع عن الجمعية ومشاريعها	قياس رضا المجتمع عن الجمعية		
				١٠	عدد التحسينات المنفذة	تقييم البرامج والمشاريع	تواصل (إطلاق موقع الكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالجمعية وخدماتها ومجال عملها)	
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء الموقع الالكتروني	بناء واطلاق الموقع الالكتروني للجمعية		
				٣٠٠٠	عدد المواد الإعلامية المنشورة على الموقع	صناعة مواد إعلامية للموقع الالكتروني		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء منصة تويتر	بناء منصة للجمعية على تويتر		
				٢٠٠	عدد المواد الإعلامية المنشورة	بناء ونشر مواد إعلامية عن اخبار الجمعية ومشاريعها		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء منصة يوتيوب	بناء منصة للجمعية على يوتيوب		
				١٢	عدد الفيديوهات المنشورة	صناعة ونشر فيديوهات عن مشايخ الجمعية		

				١	عدد تقارير الاحتياجات التدريبية	تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين	خبراء (تدريب وتأهيل موظفي الجمعية)	تطوير العمل المؤسسي
				٤	عدد الموظفين المدربين تدريب تخصصي	التدريب التخصصي للموظفين		
			١٢٠	عدد الساعات التدريبية التخصّصية (+٣٠ ساعة لكل موظف)				
				٣٠	عدد الساعات التدريبية على رأس العمل	تدريب الموظفين على رأس العمل		
				٢	عدد المنظمات التي تم زيارتها	زيارة منظمات متميزة لنقل التجارب الناجحة		
				٤	عدد الموظفين المشاركين في الزيارات			
				٤	عدد الموظفين المشاركين في المؤتمرات والملتقيات	المشاركة في المؤتمرات والملتقيات		
				٤	عدد الفرص الوظيفية المتوفرة	تحديد الفرص الوظيفية في الجمعية		
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء البوابة الالكترونية	بناء بوابة الكترونية لاستقطاب الموظفين		
				٤	عدد الفرص الوظيفية المعلن عنها	النشر والإعلان عن الفرص الوظيفية		
				٤	عدد الكفاءات المستقطبين	استقطاب الكفاءات لأعمال الجمعية		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من إجراءات ادامة	بناء وحدة التطوع وفق معيار ادامة	تطوع معنا	تطوير العمل المؤسسي
				٪١٠٠	نسبة الانتهاء من بناء سياسات التطوع	تطوير أنظمة وسياسات التطوع		
				١	عدد المنظمات التي تم زيارتها	زيارة منظمات متميزة في التطوع		
				٢	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا	تعزيز ثقافة التطوع داخليا وخارجيا		
				٪٨٠	نسبة الموظفين الذين تم تأهيلهم على الإشراف على المتطوعين			
				٢	عدد ورش العمل لحصر الفرص التطوعية	حصر الفرص (الاحتياجات) التطوعية		
				٢٠	عدد الفرص التطوعية المتاحة	بناء فرص تطوعية		
				٢	عدد اللقاءات التطوعية	توجيه وتدريب المتطوعين		
				٢٠	عدد المتطوعين المشاركين			
				١٠٠	عدد المتطوعين المستقطبين	استقطاب متطوعين		
				٪١٠٠	نسبة تنفيذ الفرص التطوعية	تنفيذ الفرص		
				٣٠	عدد المتطوعين الممكنين	تمكين المتطوعين من العمل التطوعي		
				٥	عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة			
				٤	عدد الفرق التطوعية			
				٢٠٠	عدد الساعات التطوعية			
				١٠٠	عدد المتطوعين المكرمين	تكريم المتطوعين		
				٪٨٥	نسبة رضا المتطوعين	قياس رضا المتطوعين		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٤٠	تحقيق رضى العملاء بنسبة لا تقل عن ٨٥٪	تطوير اداء ومهارات التواصل لتحسين الصورة الذهنية للجمعية وخدماتها وعقد مقارنات في الانجاز والاداء	العمل كجهة اتصال رئيسية للمشاركات الاجتماعية.	تحقيق الاستدامة المالية
				٣٠	تحقيق ٩٠% من اجمالي المستهدف	بناء شبكة قوية من العلاقات مع صانعي القرار والأشخاص المؤثرين في المجتمع		
				٤٠	تسويق ٢٥٪ من خدمات الجمعية	متابعة تحقيق نسبة الإيرادات المالية الخاصة بمؤشرات أداء وفقاً للنماذج المعتمدة		
				٤٠	تلقي المتبرع رد فوري عبر التواصل الاجتماعي بالشكر لتبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة،	ابتكار أساليب وقنوات متجددة وإبداعية وفعالة في التوعية والترويج لبرامج وخدمات الجمعية		
				٤٠	نسبة رضى وسعادة المتبرعين لا تقل عن ٨٥٪ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح .	استطلاع رضى وسعادة الجهات المساهمة ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة ومنظمة لتحديد أولويات التحسين		
				٤٠	تنظيم ١٥ زيارة وعدد تبرعات لا تقل عن ١٠٠ تبرع سواء عيني أو مادي	نشر ثقافة التطوع في الجامعات والمعاهد والمدارس		
				٤٠	تنظيم ٣٠ زيارة لجهات حكومية وخاصة وقطاعات غير ربحية	تفعيل الزيارات الخارجية		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٤٠	عدد الممارسات التي تم الاستفادة منها وتطبيقها	الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات في برامج الرعاية التعليمية والصحية والارشادية	تقديم برامج الرعاية النوعية للمستفيدين والاستشارات وفقاً لأفضل الممارسات بما يفوق توقعاتهم.	الوصول إلى درجة عالية من رضا المستفيدين
				٤٠	عدد الشركاء ونوعية الشركاء والمزايا الممنوحة للجمعية	تحديد شركاء برامج الرعاية (تعليم صحة ارشاد) الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق اقصى فائدة و تقييم كافة المزايا والمخاطر وأفضل أساليب التواصل معهم		
				٤٠	حصر حالات المحتاجين وزيارتهم ومساعدتهم	عمل دليل لتصنيف المشكلات حسب علاقتها بالمستفيدين وتطبيق منهجية علمية لتقديم الاستشارات وفقاً لأفضل الممارسات		
				٣٠	رفع كفاءة الانفاق مع جودة الخدمة	وضع منهجية دقيقة لتلقي العروض ودراستها للتفاضل بينها بما يخدم المستفيدين والبحث عن الفرص المجانية بالتنسيق مع الشركات		
				٤٠	عدد البرامج واعداد المستفيدين ونسبة الاستفادة قبل وبعد البرنامج	استحداث برامج نوعية لتحقيق الاستقرار الاسري		
				٤٠	عدد فرق البحث المتميزين وفقاً لتقييم المستفيدين وفرق الاشراف	تطوير الثقة بين فرق البحث والمستفيدين والتعامل الاحترافي معهم		
				٤٠	تقرير عدد الحالات التي تم تقديم المساعدة مقارنة بالأعداد التي تحتاج لبرامج التوجيه والارشاد	استخدام ابرز واكثر وسائل التواصل فاعلية مع المستفيدين لتقديم الاستشارات، وتوفير إرشادات وبدائل مناسبة وقابلة للتطبيق العملي لأنواع المشكلات المختلفة		
				٤٠	معدل الإصابة بالأمراض المعدية والمزمنة والمشاركة في البرامج الصحية التوعوية ومشاركة ١٠٠٠ مستفيد وزيادة الوعي لديهم للبرامج التي شاركوا بها ٥٠%	الاستفادة من الايام العربية والدولية المتعلقة بالتنظيف الصحي والتوعوي بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة		
				٤٠	تقديم الرعاية الصحية بنسبة ٨٠% لمختلف الحالات التي يتم الرفع بها من قبل فرق البحث الاجتماعي			

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	تطوير اللائحة والتي يتم من خلالها مراجعة الخدمات بانتظام	مراجعة لائحة المستفيدين وتطويرها بما يتواءم مع متطلباتهم وانظمة الجمعية و تقويمها وتقييم أي آثار بعيدة المدى لعملها على المستفيدين	تحسين الأساليب الإدارية المستخدمة وتنويع البرامج والخدمات التي تقوم الجمعية بتقديمها والوصول إلى درجة أعلى من رضا العملاء.	الوصول لدرجة عالية من رضا المستفيدين
				١٠٠	مستوى الانجاز والتميز في مؤشر السمعة لخدمات المستفيدين بما لا يقل عن ٩٠%	تحسين ورفع مستوى وجودة الخدمات مرحليا عبر رفع كفاءة تحديد الاحتياج وحجمه وموعده ومن يستحقه بدقة ، دون رفع تكلفة الخدمة		
				٧٠	انجاز الدراسة ووضع خطة زمنية لتنفيذها	دراسة حجم التكلفة لكل خدمة وعدد المستفيدين منها وآلية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها		
				٨٠	عدد الاسر المستفيدة ووضع أيقونة بالبوابة لاستقبال الطلبات	حصر الراغبين على العمل ومعرفة رغباتهم واحتياجهم ووضع خطة لمساعدتهم وتطوير منتجاتهم ورفع مستوى الجودة والعمل والإعلان التسويقي لهم		
				٧٠	تقديم نتائج وقراءات للاستطلاعات التي قامت بها الجمعية لتبين الاتجاهات (النمطية) في هذه النتائج	عمل مقارنة مع نتائج جهات متميزة ومماثلة محلية و دولية لمخرجات ونتائج رضى المستفيدين عن الخدمة المقدمة وأسلوب ومكان تقديمها ووضع منهجية دائمة للتعلم مع النتائج من أجل مراقبة وفهم وتحديد التنبؤ وتحسين الأداء. وربطها مع المنهجيات المسببة لتحقيق النتائج .		
				٨٠	اعتماد الدليل	عمل دليل لسياسات الخدمات المتنوعة		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٠	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٨٠	عمل مؤشرات الاداء لفرق البحث بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ لكل باحث.	إطلاع فرق البحث على الخطة التشغيلية ومعرفتهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها و تقديم الدعم الفني واللوجستي لهم من أجل تادية واجباتهم		
				٨٠	المشاركة بعدد لا يقل عن ٣ زيارات مع كل فريق بحث ورفع تقارير الزيارة مباشرة والتوصيات وما تم بشأن علاجه وتصحيح أي ملاحظة	المشاركة بالجولات الميدانية وزيارة المستفيدين للاطلاع على اوضاعهم ومعرفة سبل تحسين خدمات الجمعية. وتحليل وتقييم نتائج الجولات الميدانية		
				٧٠	معرفة الاسر بخدمات الجمعية وطلب الخدمات عبر البوابة بنسبة لا تقل عن ٨٠%	اتاحة طلب الخدمات عبر البوابة الالكترونية و توعية المستفيدين عبر فرق البحث ورسائل الجوال والاتصال الهاتفية و عمل مطوية و مقطع مرئي.		
				٢٠	عدد الحائزين على رخصة العمل التطوعي الدولي	عمل الية لتدريب المشرفين في الميدان		
				٤٠	تحديث ودقة واكتمال جميع بيانات الأسر ببرنامج التعاملات الالكترونية و اتقان استخدام البوابة بنسبة ١٠٠ من جميع فرق البحث ومستوى استخدام التقنية	تطوير ومتابعة طريقة حفظ وتسجيل بيانات المستفيدين وضمان سريتها لتحقيق متطلبات حماية البيانات		
				٤٠	اعتماد اللائحة وتطبيقها بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ بما يساهم في ضبط وتحسين وتطوير الاداء	تطوير وتطبيق لائحة الجزاءات .		
				٤٠	انجاز التقرير الخاص بجميع الدراسات المتعلقة بخدمات المستفيدين للجمعية ومتابعة تطبيق توصيات كافة الدراسات	تحليل البحوث و المعلومات الاجتماعية والسكنية والاقتصادية التي تؤثر على المستفيدين بهدف الاستفادة منها في تحسين الخدمات ودعم الباحثين		
				٦٠	قياس مستوى الامام فرق البحث بحقيبة الباحث الاجتماعي وتطبيق محتوى الحقيبة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ والحاق كل فريق بدورة على الاقل في مجال عملة	رفع مستوى اداء فرق البحث من خلال الدورات التدريبية . ووضع المقترحات لتطويرهم.		
				٥٠	تنفيذ كافة الزيارات وفق مؤشرات الجودة وتحليل نتائج تقييم الزيارات بهدف التحسين والتعلم	متابعة تنفيذ الزيارات الميدانية بكافة انواعها بشكل فعال و أكثر إنتاجية ومراجعة توزيع المناطق جغرافيا و عدديا على الباحثين.		

تطبيق منهجية علمية في عملية البحث الاجتماعي

تطوير العمل المؤسسي

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٦٠	عدد الممارسات المطبقة بالتواصل ودعوتهم للمناسبات وتهنئتهم بالأعياد ورمضان ونسبة التطوير والتحسين	التطوير المستمر والمتجدد وفق افضل الممارسات للتواصل وتصنيف كبار المساهمين و المتبرعين عبر تنوع الوسائل وقياس فعاليتها	العمل كجهة اتصال رئيسية للكافلين لاستقبال طلباتهم والإجابة عن تساؤلاتهم وتسهيل أعمالهم لدى الجمعية.	العناية والاهتمام بأصحاب العلاقة
				١٠٠	تسويق ٥٠% من الخدمات والبرامج	وضع آلية واعداد تقرير دوري لجميع الحالات الخاصة التي تتطلب عرض حالتها على الشركاء الاستراتيجيين		
				١٠٠	عمل ٣ تقارير دورية مكتملة بواقع تقرير لكل ربع سنوي وعمل التقارير التي يتم طلبها من أي متبرع. وقياس مدى اهتمامهم بالتقارير لتعلم والحسين	اصدار تقارير عن البرامج المدعومة من الشركاء ووصولها بالموعد المحدد وقياس فعالية هذا التواصل للتحسين		
				٤٠	تلقي المتبرع والمساهم رد فوري عبر الجوال بالشكر لتبرعه وطلب نموذج تقييم الخدمة بنسبة ١٥%	ارسال خطاب شكر لجميع الشركاء حسب تبرعهم ومساهماتهم		
				٦٠	نسبة رضى وسعادة المساهمين والمتبرعين لا تقل عن ٩٠٪ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح	استطلاع رضى وسعادة المساهمين والمتبرعين وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة ومنظمة لتحديد أولويات التحسين		
				٤٠	انجاز الدارسة وتفعيل توصياتها	دارسة اعداد التبرعات والمساهمات الدائمة والمنقطعة وعدد الشركاء الجدد واهم البرامج التي تحظى باهتمام المتبرعين والمساهمين		



وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٣٠	نسبة المشاركين والحاصلين على جوائز الابداع والموهبة الخاص وعدد المتفوقين في القدرات والقياس	استحداث برامج تعليمية وثقافية ورفع المستوى الفكري والمعرفي لآبناء المستفيدين	مساعدة ابناء المستفيدين في تحصيلهم الدراسي ورفع مستواهم التعليمي واستحداث برامج تعليمية وثقافية ورفع المستوى الفكري والمعرفي لهم.	الوصول الى درجات عالية من رضا المستفيدين
				٣٠	نسبة الرضى لا تقل عن ٩٠٪ وفق مستوى الانجاز والتميز في مؤشر السمعة للبرامج وعدد التجارب والممارسات التي تم الاستفادة منها وتطبيقها	عمل مقارنة مع نتائج لجهات متميزة ومماثلة محلية أو دولية لمخرجات ونتائج رضى المستفيدين عن البرامج المنفذة واستطلاع آرائهم		
				٢٠	نتائج الدارسة والتوصيات المنفذة وزيادة عدد المستفيدين من اجمالي البرامج	دراسة حجم الإنفاق على كل برنامج وعدد المستفيدين ومتوسط تكلفة خدمة المشارك وكيفية تحسينها مع المحافظة على تكلفتها أو خفضها بنفس جودتها		
				٤٠	عدد الحالات التي تم اكتشافها وعلاجها وعدد برامج تطوير الذات النوعية التي استفاد منها ابناء مستفيدي الجمعية	تصنيف المشكلات التي تظهر خلال مشاركة المستفيدين		
				٤٠	عدد البرامج المنفذة وعدد المستفيدين وقياس الاثر القبلي والبعدي لكل دورة من دورات تطوير الذات لقياس الأثر المتحقق لكل دورة	اقامة البرامج التربوية وبرامج بناء تطوير الذات وتعميق حب الوطن وتعزيز القيم الاجتماعية		
				٤٠	الاستفادة من الأفكار الإبداعية للعاملين والمستفيدين في تحسين البرامج بما لا يقل عن ٣٠٠ مقترح وتطبيق ٥٠ مقترح	شرح وإبصال طرق التحسين المستمر للعاملين وتدريبهم على البرامج الجديدة أو المحسنة قبل تطبيقها. وتوعية المستفيدين والحصول على مرئياتهم		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	تنفيذ ٩٠% من نتائج الخطة التشغيلية السنوية للعام ٢٠٢٣. (تقاس بصورة دورية)	التحقق من اطلاق جميع منسوبي الجمعية على الخطة التشغيلية ومعرفتهم بالأدوار المطلوبة لتنفيذها	متابعة تطبيق خطط العمل	تطوير العمل المؤسسي
				١٠٠	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠%	نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام (الكايزن) ومقاييس الجودة المطلوبة وتوفير بيئة عمل ممتعة	المنبثقة من الخطة التشغيلية و	
				٤٠	عمل ٤ تقارير دورية بواقع تقرير لكل ربع سنوي وفرص التحسين المطلوبة والعمل على متابعة انجازها	إعداد تقارير دورية لمؤشرات الإنجاز الرئيسية وإرسالها لإدارة الجمعية	نشر وتطبيق معايير التميز	
				٤٠	وضع خطة لمعالجة جميع ملاحظات ومقترحات العملاء وتضمينها بخطة ٢٠٢٤	التعرف على نتائج استطلاع اراء عملاء الجمعية وتحسين الملاحظات الواردة للتعلم والتطوير	المؤسسي ومقاييس الجودة المطلوبة.	

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	نسبة رضى العاملين بالإدارة لا تقل عن ٩٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	تنسيق المهام والعمليات بين مختلف الإدارات وتوزيع المسؤوليات ووضع الإجراءات اللازمة وتجنب الازدواجية	متابعة ومراقبة إنجازات سير العمل الميداني والإداري والمالي بمختلف إدارات واقسام الجمعية والتنسيق التام لتجنب أي ازدواجية	تطوير العمل المؤسسي
				٤٠	رفع كفاءة الترشيد الى ١٥ (تقاس بصورة ربع سنوية)	وضع خطة لضمان فاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفائها بما يؤدي إلى الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة للجمعية		
				٥٠	المحافظة على اوقات الدوام بالإدارة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ وتنفيذ ٣ زيارة ميدانية للتأكد من الالتزام باوقات العمل (تقاس بصورة ربع سنوية)	تطوير آليات للتحقق من تقيد الإدارات بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط والمحافظة على اوقات العمل		
				٤٠	عدم وجود أي ملاحظات او مخالفات مالية او ادارية تتعلق بالشفافية والزاهة بنسبة ١٠٠٪ (تقاس بصورة ربع سنوية)	اقتراح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالتنسيق مع المراجع		
				٤٠	عمل تطوير وتحسين بنسبة ٢٥٪	تطوير المناهج الخاصة بالمتابعة والتقييم والتحفيز والعمل على تقويمها لمواكبة المتغيرات		
				٤٠	تطبيق مؤشرات التميز المؤسسي بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	نشر وتطبيق معايير التميز المؤسسي ونظام الكايزن ومقاييس الجودة المطلوبة بالإدارة ومتابعتها وتوفير بيئة عمل ممتعة		
				٤٠	رفع ٤ تقارير دورية بنتائج المراجعة مشفوعة بالتوصيات ومتابعة تنفيذها بما يؤدي إلى تطوير وتحسين الأداء	متابعة ومراقبة سير العمل الميداني والإداري والمالي و تحقيق التقيد بالأنظمة والتعليمات والسياسات والخطط بكفاية.		
				٤٠	استخدام التقنية في العمل بنسبة لا تقل عن ٩٠ والاستغناء عن الورق	تفعيل التقنية وتوثيق وارشافة جميع الملفات على مستوى الجمعية		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	تطبيق افضل الممارسات التي تم الاستفادة منها بما لا يقل عن ١٠ ممارسات متوافقة طبيعة عمل الجمعية	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب في مجال تقييم الاداء ومراجعات الأداء والدعم والاشراف الفعال	مكافأة العاملين حسب نتائج مراجعة أدائهم وفق معايير تتناسب مع طبيعة الوظائف.	تطوير العمل المؤسسي
				٥٠	التزام جميع الإدارات بموعد عملية التقييم وفق النماذج المعتمدة والشواهد المطلوبة بنسبة لا تقل عن ٩٠%	وضع معايير كمية ونوعية لدى المدراء لقياس الأداء الفردي للعاملين (ربع سنوي سنوي) وتدريبهم على عملية التقييم بطريقة علمية تحقق عدالة مع الجميع		
				١٠٠	الانتهاء من تقييم جميع العاملين يوم ٥ ديسمبر وتحديد نسبة العاملين الحاصلين على تقدير امتياز و جيد جداً و جيد ومقبول وضعيف واكتمال كافة استمارات التقييم ودقتها	تطوير نظام التقييم السنوي بشكل عادل وواضح وفق الجدارات الوظيفية يقيس مدى تحقيق الموظفين لأهداف تتناغم مع أهداف الجمعية وربطها بالعلو السنية والحوافز		
				٧٠	قياس العائد من التوظيف من حيث إنتاجية الموظف ومقارنتها مع العاملين السابقة تشمل قياس تكلفة الاختيار والتعيين ودوران العاملين وتكاليف العمل التي تشمل التكاليف الخاصة بالأجور والأجر الأساسي والبدلات والتأمينات الاجتماعية وتكاليف التدريب والتكاليف الناتجة عن ترك العمل . والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	قياس إنتاجية الموارد البشرية عبر الاستغلال الأمثل للموارد البشرية ومعدل كفاءتها وحجم المخرجات مقابل الموارد ووفق الوحدات التي تتناسب مع الوظائف		
				٨٠	سجلات مقابلات الخروج لكل حالة والتوصيات المقترحة بهدف التحسين والتعلم	مقابلة الراغبين ترك العمل للتعرف على الاسباب وتحليلها وإعداد البديل المناسب الذي سيتولى العمل		
				٧٠	سجلات الاشراف أو التقويم ومستوى التحسين الذي تم مع كل حالة على حدة	تنظيم جلسات ارشادية للعاملين الحاصلين على تقييم منخفض او متوسط لتقويم ومراجعة أدائهم وتقديم الدعم والإرشاد لهم على نحو فعال		
				٨٠	مستوى التحسين الذي تم في أداء كافة العاملين	إطلاع العاملين على نتائج تقييم أدائهم والخطط المقترحة لتحسين الأداء مستقبلاً بما يشمل ترابط منطقي مع الارتقاء الوظيفي وخطط التدريب والتطوير.		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٤٠	تطبيق أفضل الممارسات لديهم بما يتفق مع طبيعة العمل التطوعي بالجمعية وقياس فاعليتها للتعليم والتحسين.	الاستفادة من أفضل ٣ تجارب للعمل التطوعي في استقطاب وتأهيل وتدريب وتحفيز المتطوعين والمزايا التي تمنح لهم وتفعيل مجال التقنية	الآليات التي تطبقها الجمعية للاهتمام بالمتطوعين، وإيجاد منهجية واضحة لاستقطابهم وتدريبهم، وتوفير الفرص الملائمة لتوظيف طاقاتهم ويلي حاجة الجمعية ويحافظ على استمرارية العمل التطوعي ودعمه للعمل الخيري بصورة عامة.	العناية والاهتمام بالمتطوعين
				٣٠	اعداد حقيبة وتدريب جميع المتطوعين لمستهدفين	إعداد لائحة للعمل التطوعي تتضمن السياسات والإجراءات التي توفر الفرص المشجعة على المشاركة		
				٣٠	تطبيق كافة معايير الجوائز التي تتوافق مع طبيعة وعمل التطوع بالجمعية.	اعداد حقيبة المتطوع وتدريب المتطوعين الجدد عليها لتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة عملهم.		
				٣٠	الحاق جميع المتطوعين ببرنامج تدريبي واحد على الأقل قبل التحاقه بالعمل التطوعي بالجمعية و استكمال متطلبات الملف الشخصي لكل متطوع.	المشاركة في ٣ جوائز للعمل التطوعي محليا وعربيا		
				٣٥	استقبال المتطوعين الكترونيا بنسبة ١٠٠٪ وتجهيز قاعدة بيانات متكاملة	وضع خطة تدريبية للمتطوعين حسب حاجتهم تحقق فرص عادلة لهم وتصنف مهارتهم وقدراتهم والاحتياجات التدريبية وقياس فاعليتها		
				٣٥	نسبة عدد المشاركين بالعمل التطوعي خارج الجمعية وعدد ساعات العمل التطوعي.	تفعيل العمل التطوعي عبر البوابة الالكترونية وتسهيل مهمة الراغبين للانضمام لعضوية الجمعية		
				٤٠	تنظيم حملة إعلامية بالتعاون مع مسؤولية الاعلام بهدف نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي (عربي وانجليزي) واستقطاب ١٠٠٠ متطوع نوعي من الجنسين.	تفعيل مشاركة العاملين في أعمال تطوعية وخيرية لتعزيز وتحسين الصورة الذهنية للجمعية وتنمية حب التطوع		
				٤٠	عدد المقترحات من الأعضاء نسبة الى عددهم وعدد المطبق منها.	المساهمة في نشر الوعي بأهمية العمل التطوعي، ونشر هذه الثقافة بين مختلف الشرائح بالمجتمع		
				٥٠	انجاز ٩٠٪ من المهام والاهداف المحددة لكل متطوع.	تطوير وتطبيق آليات لاستطلاع وقياس رضا المتطوعين ومعالجة الشكاوى والاستفادة		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	تطبيق أفضل الممارسات القابلة للتنفيذ بالجمعية	الاستفادة من أفضل ٣ جهات رائدة في مجال التحفيز والتشجيع.	تعويضات العاملين بالرواتب والأجور والبدالات والعلاوات والميزات التي يتقاضونها مقابل إنجاز الأعمال المناطة بهم.	تطوير العمل المؤسسي
				١٥٠	مستوى رضى العاملين السرعة صرف مستحقاتهم المالية من رواتب وانتدابات ومكافآت بنسبة رضى لا تقل عن ٩٠٪	تطوير آليات صرف المستحقات المالية للعاملين إلكترونياً وفق افضل الممارسات المتبعة		
				١٥٠	بالصرف ١٠٠٪	دراسة تطوير نظام سلم الرواتب والأجور		
				١٠٠	اعداد لائحة	تحديد المزايا والتعويضات التي تحفز وتشجع الأداء المتميز، وتحديد المزايا والحوافز الخاصة بالموظفين بطريقة واضحة للجميع		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٦٠	اعتماد الدليل والعمل على تطبيقه وقياس فاعليته بصورة دورية للتعليم والتحسين	عمل دليل سياسات لاستخدام التقنية تشمل الاستخدام والحماية والشراء وتصنيف المعلومات والمعرفة التي تحتاجها الجمعية	تحقيق المعايير الدولية في الأمن والحماية لنظم المعلومات ورفع مستوى الوعي الأمني لدى كافة المستخدمين للتقنية بما يحقق حماية البيانات.	تطوير العمل المؤسسي
				١٠٠	تحقيق مستوى امن معلوماتي %١٠٠	تأمين الحماية اللازمة لأنظمة التشغيل من الفيروسات و الاعتداءات الالكترونية والعبث واعداد خطط الطوارئ		
				٧٠	اعتماد وتنفيذ الخطة بنسبة %١٠٠	وضع خطة لتطوير السيرفرات وترتيبها وإدارتها وتحديد الصلاحيات وتنفيذ عمليات النسخ الاحتياطي بصورة مستمرة وإجراء التحديث المستمر.		
				١٠٠	تقرير جهة خارجية معتمدة في أمن المعلومات تقيس تحقيق تطبيق المعايير بنسبة %١٠٠	تطبيق ومراعاة معايير الأمن والحماية العالمية لشبكات نظم المعلومات ومتابعة التحديث المستمر لأنظمة الحماية من الفيروسات		
				١	عدد برامج الحماية	توثيق حماية الملكية الفكرية للجمعية وفق المعايير المتعارف عليها		
				٩٠	قياس دوري منتظم لمدى فهم واستيعاب العاملين والمعنيين في مجال زيادة الوعي الأمني لديهم ورفع نسبة الوعي بالأمن المعلوماتي الى %٩٠	عمل برامج تدريبية حول مكافحة الجرائم المعلوماتية وعن الاستخدام غير الآمن للإنترنت وأمن المعلومات ونشر الوعي به		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	نسبة رضى العاملين والادارات عن سرعة وجودة الخدمة بما لا يقل عن ٩٠ %	تطوير خدمات النقل والمواصلات بما في ذلك خدمات التعقيب لموظفي الجمعية وايصال معاملات الإدارات وتوفير وسائل الاتصالات تلبي كامل المتطلبات	تقديم خدمات النقل و المواصلات لسير العمل وتوفير وسائل الاتصالات تلبي كامل المتطلبات وتفعيل الاستفادة من برامج التعاملات الإلكترونية الحكومية.	تطوير العمل المؤسسي ورفع كفاءة التشغيل
				٥٠	تقرير احصائي عن جميع الفواتير والأرقام مرفقاً معه التوصيات والمقترحات التي تساعد على تحسنه	عمل دليل ارشادي لشرائح الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها والية تسلمها وتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهواتف والنت وتسديدها		
				٤٠	قياس فاعلية تأثيرها في عمليات الترشيد قبل وبعد عملية التوعية	عمل ١٠ رسائل توعية للعاملين لترشيد استخدام وسائل الاتصال .		
				٤٥	نسبة التوفير في قيمة الانترنت مع المحافظة على جودة الخدمة	عمل دليل ارشادي لشرائح الجوال وفقاً لكل وظيفة ومميزاتها والية تسلمها وتجديدها حسب عروضها الشهرية وتوزيع وتوفير فواتير الهواتف والنت		
				٤٥	اعتماد الدليل وتطبيقه	تنظيم عمل موحد لإدارة مركبات الجمعية وفقاً لأفضل الممارسات وصيانتها والمحافظة عليها والتأمين ووضع الية الاستخدام لها وتقليل تأثيرها السلبي على البيئة		
				٤٥	ترشيد استخدام الوقود والصيانة بنسبة ٢٥% دون تأثيره على جودة الخدمة	عمل رسائل توعية وتدريب السائقين على شروط الأمن والسلامة وشرح بوليصه التأمين ومستخدمي السيارات للتعقيد بها وعمل سجل صيانة المركبة والحوادث		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٥٠	عدد الاساليب والبرامج المؤثرة الابداعية الجديدة التي تم تطبيقها ومدى الفائدة المتحققة منها	الاستفادة من ٣ تجارب متميزة مؤثرة ابداعية وفعالة في مجال المبادرات النوعية وتطويرها بشكل دوري وقياس فاعليتها .	برامج الشركات التي تهدف لتأهيل المستفيدين لسوق العمل.	توقيع مذكرات
				١٠٠	استحداث ٤ مبادرات نوعية للجنسين للمرحلة المتوسطة والثانوية وما بعد الثانوي بالتنسيق مع الإدارة العامة للتعليم	تصميم وتطوير وتقديم مبادرات نوعية استجابة لاحتياجات وتوقعات المستفيدين. وتحقيق اقصى فائدة و تقييم كافة المزايا والمخاطر		
				١٠٠	تقرير يوضح منهجية التواصل والتوصيات التي تم اتخاذها ومتابعة تنفيذها بهدف التحسين والتعلم ونسبة رضى عن المبادرات لا تقل عن ٩٠%	التواصل والحوار مع المستفيدين للمناقشة والاستجابة لاحتياجاتهم وتوقعاتهم واهتماماتهم و رصد وتحديد الاستفادة من آرائهم		
				١٠٠	عدد المشاركين في كل مبادرة والمستمرين والمنقطعين وعدد المقترحات ونسبة المتفوقين وتحقيق نسبة انجاز لكل مبادرة لا تقل عن ٩٠%	تقييم مدى فاعلية المبادرات وفقاً لأسس موضوعية و الاستفادة من الأفكار الابداعية للعاملين والمستفيدين في التحسين		
				١٠٠	٤ تقارير دورية لكل مبادرة على حدة وفق افضل معايير وجوده تقارير الانجاز وضمان وصولها للشركاء و قياس دوري لمدى فعاليتها	التواصل الفعال مع الشركاء عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم واستطلاع آرائهم ومعالجة شكاويهم		
				٥٠	تحقيق نسب رضى لا تقل عن ٩٠%	استطلاع رضى وسعادة المستفيدين والشركاء وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم لتحديد أولويات التحسين		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٣٠	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	تحديد شركاء البرنامج التعليم والتدريب والتمكين) وتصنيفهم لتحقيق أقصى فائدة و تقيم كافة المزايا والمخاطر.	عمل شركات استراتيجية لتمكين المستفيدين عبر تأهيلهم حرفياً مع توليد دخل ذاتي يمكنهم من رعاية أنفسهم، من خلال إقامة مشاريع صغيرة فردية أو مشتركة تمويلها الجمعية بقروض حسنة وتشرف على أدائها وضمان نجاحها وينفذ عملية التثقيف	توقيع مذكرات
				٣٠	تحديد افضل الأليات و الأساليب والبرامج المؤثرة الإبداعية وفعالة التي تم الاستفادة منها وتطبيقها وتطويرها وقياس فاعليتها	الاستفادة من ٣ تجارب متميزة مؤثرة إبداعية وفعالة في برامج التمكين التدريب والتعليم وتطويرها وإجراء الدراسات لبحوث		
				٤٠	قائمة بأسماء المرشحين للبرنامج والتقرير الخاص بكل مشارك	اختيار المستفيدين و التعرف على ميولهم وقدراتهم		
				٧٠	دارسات الجدوى المعتمدة و التي تم اعدادها على حدة لكل مشروع	إعداد دراسة جدوى اقتصادية سوقية فنية مالية لكل نمط مشروع من المشاريع وفق ما تضمنت الاستراتيجية وآلياته وشروطه		
				٨٠	تأسيس الحاضنة	تأسيس حاضنة تمكين وفق الآلية المتبعة لدى بنك التنمية		
				٣٠	حصول كل مشارك على دورتين كحد ادنى وقياس الاثر المتحقق قبل وبعد الدورة	تنظيم دورات تدريبية للمشاركين ، حتى ضمان قدرتهم على ادارة مشاريعهم الخاصة وفقا لما تضمنته الاستراتيجية		
				٣٠	تحقيق نسب رضى لا تقل عن ٩٠٪	التواصل الفعال مع الشركاء عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم و قياس دوري لمدى فعاليتها		
				٣٠	عدد الشركاء النوعيين وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة	استطلاع رضى وسعادة كافة المستفيدين والشركاء وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم لتحديد أولويات التحسين		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	المشاركة في ٣ معارض على مستوى المملكة متخصصة في الاغاثة	الاستفادة من افضل ٣ تجارب في تطوير وتنظيم والمهرجانات والمعارض ورفع نسبة رضى الحضور .	تطوير وتحديث فعاليات الجمعية المختلفة.	نشر ثقافة التطوع
				١٠٠	المشاركة في عدد ٣٠ فعالية على مستوى المملكة تتضمن (أيام دولية وعربية، مناسبات وطنية معارض)	تطوير وتفعيل المشاركة بالأيام العربية والدولية والوطنية والقيام بمبادرات تسهم في تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية		
				١٥٠	تنظيم مؤتمر سنوي بالتنسيق مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تطوير اليات تنظيم المحاضرات والندوات والمهرجانات		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٣٠	تكوين قاعدة اعلامية متكاملة ومحدثة بانتظام لوسائل الاعلام والاعلاميين لعدد لا يقل عن (٢٠٠)	تقسيم وسائل الاعلام لثلاث فئات حسب اهميتها للجمعية وتحديد الرسائل الاساسية التي يتوجب ايصالها المعنية عبر كل وسيلة	رفع مستوى الوعي لدى المستفيدين والمعنيين بخدمات وأنشطة الجمعية. عبر تنظيم برامج اعلامية متنوعة وحملات اعلانية	نشر ثقافة التطوع
				٧٠	تنظيم حملة رئيسية و٥ مساندة وفقاً لأفضل ٣ حملات منفذه لجهات رائدة وتحقيق ٩٠٪ من النتائج ومستوى التطوير	تنظيم حملات إعلامية واعلانية وقياس نتائجها تنفيذها والاشارة إلى نطاق عمل الجمعية لتعزيز الشفافية والوضوح في رسائلها المعلنة.		
				٥٠	تجهيز مركز اعلامي دائم وفق افضل التجارب المعمول بها وتنظيم عدد مؤتمرات صحفيين	تطوير مهارات الاشخاص داخل الجمعية المخولين للتحدث لوسائل الاعلام.		
				٥٠	نسبة رضى وسعادة الاعلاميين لا تقل عن ٩٠٪ وعدد المقترحات ونسبة المنفذ بما لا يقل عن ١٠٠ مقترح	استطلاع رضى وسعادة الاعلاميين وشكرهم ومعالجة شكاويهم واخذ مقترحاتهم عبر منهجية موثقة لتحديد أولويات التحسين		
				٤٥	رصد ١٥٠ مادة إعلامية وتزويد مختلف الإدارات بها للاستفادة منها	تطوير اليات ووسائل الرصد الصحفي ومتابعه ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخيري والرد على الحالات التي تتطلب الرد		
				٤٥	نشر ١٥٠ مادة اعلامية متنوعة تشمل (٢٥) تقرير ومقابلة واستطلاع رأي وتحقيق عن خدمات وبرامج وتجارب ١٢٥، خبر صحفي ٢٠ مقالة صحفية	رفع مستوى الوعي لدى مختلف الجهات بخدمات وأنشطة الجمعية عبر التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة		
				٤٥	استضافة ٥٠ اعلامي وتقديم شكر لكل من خدم رسالتها اعلاميا وتنظيم ٢٠ زيارة خارجية وتعيين ٥ سفراء مؤثرين	التواصل الفعال مع الاعلام عبر الزيارات المتبادلة والمطبوعات والتهاني وحضور فعاليات الجمعية وتكريمهم وقياس دوري لمدى فعاليتها		
				٤٥	المشاركة ب ١٥ برنامج نوعي وعمل ١٥ تغطية بأهم القنوات الاذاعة والتلفزيونية واصدار دليل السياسة الاعلامية للجمعية	تفعيل دور الجمعية عبر برامج القنوات والاذاعات الأكثر متابعه واهتمام ورصد اهم البرامج التي يتم المشاركة فيها او عمل تغطيات		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				١٠٠	اصدار دليل وتعميمه على جميع منسوبي الجمعية وقياس مدى فاعليته.	مراجعة كامل مهام وصلاحيات المراجع الداخلي وفقاً لأفضل الممارسات المتميزة.	تشمل كافة جوانب الأداء في الجمعية ومساعدة العاملين على تحسين أدائهم وتطويره ومساعدة الإدارة في الكشف على مواقع الضعف وخلق الأداء وسوء التصرف والكشف عن المخاطر واقتراح الحلول المناسبة	تطوير العمل المؤسسي
				٣٠	صياغة ميثاق المراجعة الداخلية في الجمعية وشرحه لجميع العاملين وقياس مستوى الالتزام به بصورة دورية	اقترح المبادرات المناسبة لتنمية مفهوم الرقابة الذاتية وتعزيز النزاهة لدى الموظفين بالجمعية.		
				١٠٠	تطبيق جميع الأنظمة والتعليمات ذات العلاقة بنسبة لا تقل عن ٩٠٪ والتأكد من مدى مطابقتها لتعليمات ومعايير الحوكمة والانظمة السارية.	وضع مقاييس للجمعية تقيس التزام الجمعية بالأنظمة والتعليمات والسياسات.		
				١٠٠	عدم وجود أي ملاحظات في تقارير الجهات الرقابية ذات العلاقة من خارج الجمعية	ضمان دقة البيانات المالية والسجلات المحاسبية واكتمالها وفاعلية العمليات الإدارية والمالية وكفائتها		
				١٠٠	رفع تقرير واحد على الأقل عن كل إدارة وفرع مشفوعاً بالتوصيات والمقترحات	تنظيم زيارات ميدانية لمتابعة ومراقبة إنجازات سير العمل		
				٧٠	المحافظة على أوقات الدوام بنسبة لا تقل عن ٩٠٪	متابعة انضباط الموظفين في الحضور والانصراف والقيام بجولات رقابية للتأكد من تواجدهم اثناء الدوام		

وسيلة المتابعة	التكلفة المالية للنشاط	التنفيذ		مستهدف ٢٠٢٣	المؤشرات	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	المبادرة	الهدف الاستراتيجي
		مسؤولية التنفيذ	تاريخ التنفيذ					
				٢	عدد الإعلانات المنفذة	صناعة إعلانات توعوية	وعي (حملة إعلامية لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية)	نشر ثقافة التطوع
				٢	عدد الإعلانات المنشورة	نشر الإعلانات التوعوية		
				٥	عدد المشاهير المشاركين في الحملة	التعاقد مع مشاهير التواصل الاجتماعي لنشر الإعلانات		
				٢	عدد الإعلانات المنشورة	نشر الإعلانات التوعوية		
				١٠٠٠٠	عدد المستفيدين من الحملة			
				٢	عدد الأدوات المبتكرة	ابتكار أدوات لتعزيز الصورة الذهنية للجمعية		
				٢٠	عدد المتطوعين المشاركين في الحملة	إشراك المتطوعين في الحملة		
				٣	عدد مجالات الشراكة	تحديد المجالات المطلوب الشراكات الاستراتيجية	شركاء (بناء شركة استراتيجية)	تمكين العاطلين
				١٠	عدد الجهات المستهدفة لبناء الشراكات	الحديد الجهات المطلوب عقد شراكات معها		
				٨	عدد العقود الموقعة للشراكات	توقيع عقود الشراكات المطلوبة		
				٨	عدد قرص التحسين	تقييم الشراكات الموقعة		
				%١٠٠	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	تصميم المشروع	مشروع تمكين (تدريب الشباب علي مهارة الحاسب)	
				٥	عدد الوسائل التي نشر الإعلان فيها	الإعلان عن المشروع		
				٩٠	عدد المتقدمين للتسجيل	تسجيل المتقدمين		
				٣٠	عدد من تم قبولهم			
				%١٠٠	نسبة الانتهاء من توقيع الشراكة	عقد شراكة مع مركز تدريب للحاسب		
				٤٠	عدد ساعات التدريب	تدريب الشباب والفتيات		
				%٨٠	نسبة رضا المشاركين	قياس أثر المشروع		
				%٥٠	نسبة من تم توظيفهم من المشاركين			
				%١٠٠	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع	تصميم المشروع	مشروع ريادي (تدريب الشباب علي ريادة الأعمال)	
				٥	عدد الوسائل التي نشر الإعلان فيها	الإعلان عن المشروع		
				٦٠	عدد المتقدمين للتسجيل	تسجيل المتقدمين		
				٣٠	عدد من تم قبولهم			
				%١٠٠	نسبة الانتهاء من توقيع الشراكة	عقد شراكة مع مركز تدريب للريادة الاعمال		
				٣٠	عدد ساعات التدريب	تدريب الشباب والفتيات		
				%٨٠	نسبة رضا المشاركين	قياس أثر المشروع		
				%٥٠	نسبة الذين بدأوا أعمالهم الريادية من المشاركين			



جمعية البر الخيرية بمحافظة الريث

